

# Bibliografia Especial

# Comunicação, Criatividade e Bem-Estar





**Bibliografia Especial**  
**Comunicação, Criatividade e Bem Estar**

---

Brasília – DF, Outubro de 2023

---

# Tribunal de Contas do Distrito Federal

## Conselheiros

Márcio Michel – Presidente

André Clemente – Vice-Presidente

Manoel Paulo de Andrade Neto – Corregedor

Antônio Renato Alves Rainha – Regente da Escola de Contas

Paulo Tadeu – Ouvidor

Anilcéia Luzia Machado

Inácio Magalhães Filho

## Auditor (Conselheiro Substituto)

Vinícius Fragoso

## Procuradores do Ministério Público Junto ao Tribunal

Demóstenes Tres Albuquerque – Procurador-Geral

Marcos Felipe Pinheiro Lima

Cláudia Fernanda de Oliveira Pereira

## Elaboração

### Escola de Contas Públicas – Escon

Renato Rainha – Conselheiro Regente

Ivana Campos Dessen – Diretora

Sílvia Regina Batista Mendonça – Coordenadoria de Biblioteca,  
Gestão da Informação e do Conhecimento – **Cobgi**

Leandro Silva Borges – Supervisão de Disseminação da  
Informação e Gestão de Acervos – **SGA**

## Projeto Gráfico, Diagramação e Capa

Escola de Contas Públicas – **Escon**

## Colaboração

Carolina Santos Caruso – Auditora de Controle Externo

Gilmar Pereira da Silva – Auditor de Controle Externo

Hélcio Campos Pereira Júnior – Analista de Administração Pública

## Apresentação

A Biblioteca Cyro dos Anjos apresenta a série de bibliografias especiais elaborada exclusivamente para a Semana do Servidor, sendo essa edição dedicada à temática de “Comunicação, criatividade e bem-estar”.

Essa bibliografia reúne uma seleção cuidadosa de materiais disponíveis no catálogo da rede Rede Virtual de Bibliotecas, bem como documentos de outras instituições relevantes, para aqueles que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre o assunto.


O objetivo é que a bibliografia especial seja um recurso valioso para os participantes do evento, oferecendo um suporte sólido de informações. Além disso, disponibilizar às pessoas interessadas no tema uma cuidadosa curadoria de fontes de informação específicas e relevantes e, assim, estimular a aquisição de novos conhecimentos e a realização de debates construtivos sobre as políticas públicas dessa área.

Ao explorar esta bibliografia especial, você terá acesso a uma variedade de referências bibliográficas de livros, capítulos de livros e artigos de periódicos, que abrangem diferentes aspectos em “Comunicação, criatividade e bem-estar”.



# Sumário

<b>01.</b> Comunicação	<b>6</b>
<b>02.</b> Capítulos de livros	<b>11</b>
<b>03.</b> Criatividade	<b>12</b>
<b>04.</b> Artigos de periódicos	<b>16</b>
<b>05.</b> Multimeios	<b>17</b>



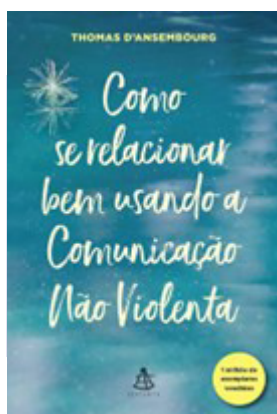
# Comunicação



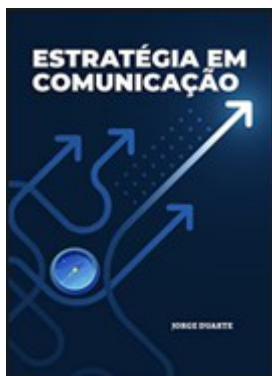
ALVAREZ, Ana. **Falei sem pensar**: como se comunicar bem, com clareza e sem conflitos. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2022. 256 p.



CARNEGIE, Dale. **Como fazer amigos e influenciar pessoas na era digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2020. 224 p.



D'ANSEMBOURG, Thomas. **Como se relacionar bem usando a comunicação não violenta**. Rio de Janeiro: Sextante, 2018. 207 p.



DUARTE, Jorge. **Estratégia em comunicação**. 2. ed.. Brasília: Conselho Nacional de Justiça, 2022. 81 p.



DUNKER, Christian Ingo Lenz. **O palhaço e o psicanalista: como escutar os outros pode transformar vidas**. 2. ed. São Paulo: Planeta, 2021. 255 p.



FEXEUS, Henrik. **Habilidade social: exercitando sua habilidade de comunicação**. 2. ed. Rio de Janeiro: BestSeller



GALLO, Carmine. **Comunicação cinco estrelas: como falar, convencer e emocionar em qualquer situação**. São Paulo: Benvirá, 2022. 312 p.



LASATER, Ike. **Comunicação não violenta na equipe**: um guia para fomentar colaboração e relações de confiança. São José dos Campos: Colibri, 2022. 88 p.



LASATER, Ike. **Comunicação não violenta no trabalho**: um guia prático para se comunicar com eficácia e empatia. São José dos Campos: Colibri, 2020. 207 p.



NERY, Clovis Rosa. **Comunicação intrapessoal & interpessoal**: teoria e prática da comunicação formal e informal entre pessoas e organizações. Curitiba: Juruá, 2018. 97 p.

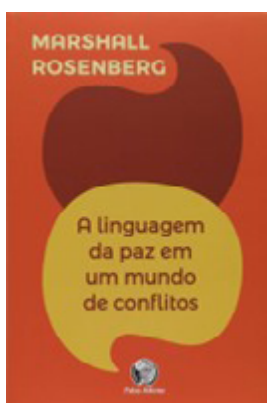


POSSENDORO, Alexandre José. **Comunicação engajada**: um novo modelo de comunicação organizacional focado em revelar e resolver problemas. 1. ed. São Paulo: LiberArs, 2022. 183 p.





ROSENBERG, Marshall B. **Comunicação não violenta: técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais**. 5. ed. ; 6 reimpr.. São Paulo: Ágora, 2022. 279 p.



ROSENBERG, Marshall B. **A linguagem da paz em um mundo de conflitos: sua próxima fala mudará seu mundo**. 4. ed. São Paulo: Palas Athena, 2020. 206 p.



ROSENBERG, Marshall B. **Vivendo a comunicação não violenta**. Rio de Janeiro: Sextante, 2019. 191 p.



THEBAS, Cláudio. **Ser bom não é ser bonzinho: como a comunicação não violenta e a arte do palhaço podem te ajudar a identificar e expressar as suas [sic] necessidades de maneira clara e autêntica, e evitar julgamentos, como o deste título**. São Paulo: Planeta, 2021. 205 p.

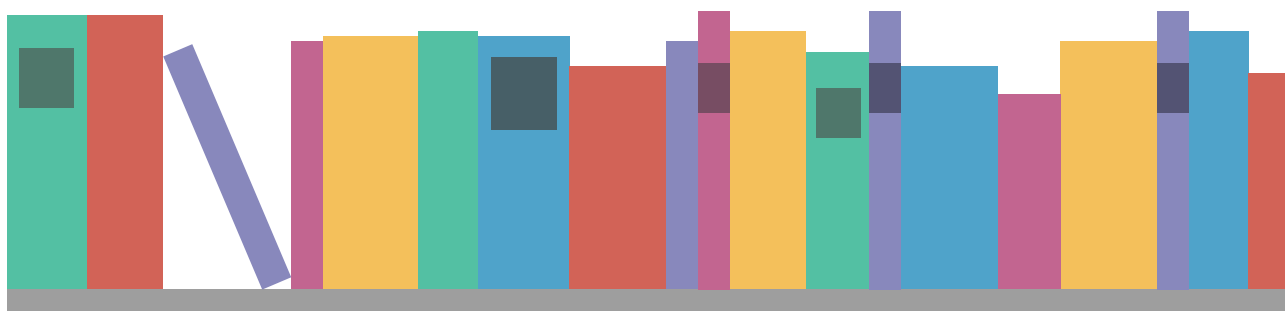
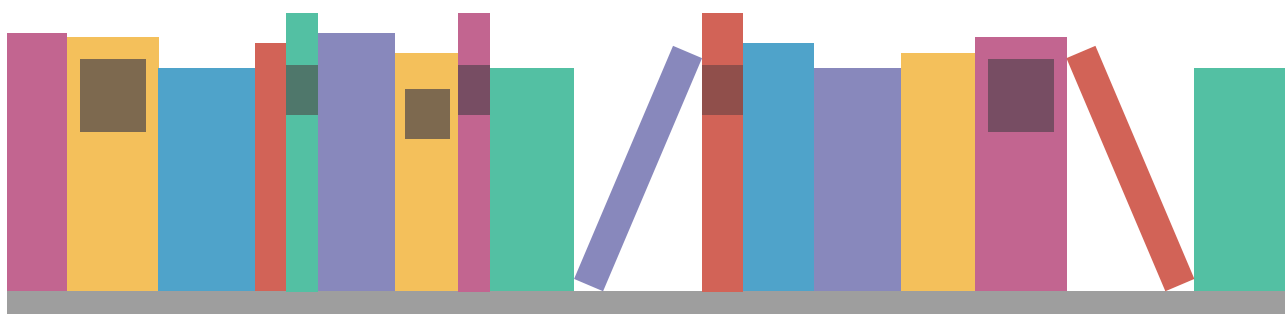


WOOD, Perry. **Os segredos da comunicação interpessoal:** usando a arte da comunicação para melhorar a sua vida e a dos outros. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007. 235 p.

# Capítulos de livros



- 1** OLIVEIRA, Marcia Marques de. A possibilidade de contribuição da comunicação não-violenta para o trabalho da equipe nas práticas colaborativas. **As práticas colaborativas sob a perspectiva da experiência brasileira**: volume 2. Rio de Janeiro: Processo, 2022, p. 41-51.
- 2** Tostes, Carla. Comunicação não-violenta: precioso recurso para a mediação de conflitos. **Mediação judicial**: ensaios sobre uma experiência. Belo Horizonte: Del Rey, 2019, p. 77-82.



# Criatividade



ABRANTES, Ana; SANMARTIN, Stela Maris. **Intuição e criatividade na tomada de decisões**. São Paulo: Trevisan, 2017. 197 p.



BERGER, Warren. **Uma pergunta mais bonita**: as perguntas dos criadores de Airbnb



BROWN, Tim. **Design thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 292.



DE MASI, Domenico. **Uma simples revolução**: trabalho, ócio e criatividade: novos rumos para uma sociedade perdida. Rio de Janeiro: Sextante, 2019. 367 p.



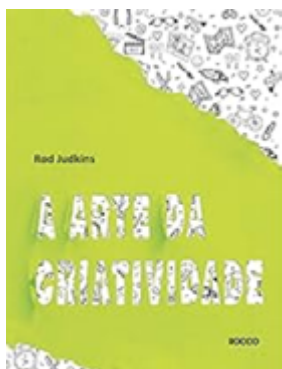
DU SAUTOY, Marcus. **O código da criatividade**: como a inteligência artificial está a aprender a escrever, a pintar e a pensar. Lisboa: Temas e Debates, 2020. 339 p.



HARFORD, Tim. **Caos criativo**: como ser criativo e resiliente em um mundo que gosta de arrumação. Caxias do Sul: Belas Letras, 2019. 318 p.



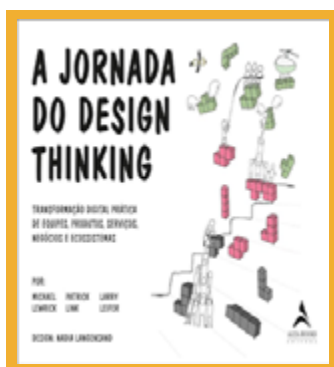
JOHNSON, Steven. **De onde vêm as boas ideias**: uma breve história da inovação. Rio de Janeiro: Zahar, 2021. 259 p.



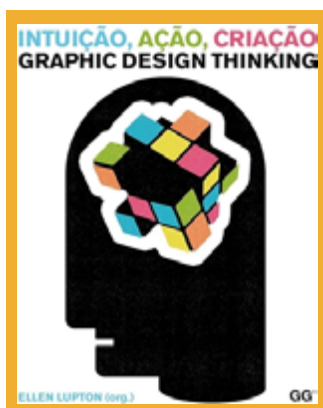
JUDKINS, Rod. **A arte da criatividade**. 1. ed.. Rio de Janeiro: Rocco, 2017.287 p.



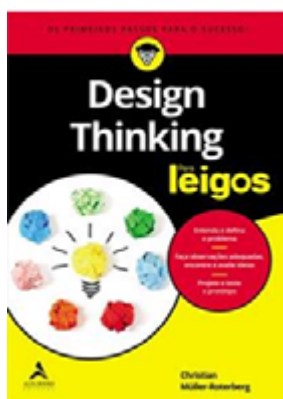
KOLKO, Jon. **Do design thinking ao design doing**: como usar a empatia para criar produtos que as pessoas amam. São Paulo: M. Books, 2018. 280 p.



LEWRICK, Michael. **A jornada do design thinking**: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.352 p.



LUPTON, Ellen. **Intuição, ação, criação**: graphic design thinking 1. ed., 3. impressão.. São Paulo: GG, 2016. 184 p.



Müller-Roterberg, Christian. **Design thinking para leigos**. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2021. 384 p.



PEREIRA, Mônica Souza Neves; FLEITH, Denise de Souza. **Teorias da criatividade**. Campinas: Alínea, 2020. 168 p.



ZUGMAN, Fábio. **O mito da criatividade**: desconstruindo verdades e mitos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 242 p.

# Artigos



- 1 BRANCO, Leo. 50 inovações da pandemia. **Exame**, v. 54, n. 15, p. 30-51, ago. 2020.
- 2 COUTO, Hudson de Araújo. Criatividade na prática. **Proteção**: revista mensal de saúde e segurança do trabalho, v. 32, n. 325, p. 70-71, jan. 2019.
- 3 KUPP, Martin. O design thinking precisa ser repensado. **HSM management**, n. 126, p. 52-57, jan./fev. 2018.





# Multimeios



- 1 SHIKAKO, Denilson. **Inovação e criatividade** [gravação de vídeo]: pensando fora da caixa. Brasília: Tribunal Superior do Trabalho, 2018. 1 recurso online (vídeo MP4).

[Acesso on-line](#)



## Responsabilidade pelo Conteúdo

Escola de Contas Públicas – **Escon**  
Coordenadoria de Biblioteca, Gestão da  
Informação e do Conhecimento – **Cobgi**  
Supervisão de Sistemas de Informação,  
Legislação e Jurisprudência – **SSI**

## Responsabilidade Editorial

Escola de Contas Públicas – **Escon**  
Coordenadoria de Biblioteca, Gestão da  
Informação e do Conhecimento – **Cobgi**  
Supervisão de Disseminação da Informação  
e Gestão de Acervos – **SGA**

## Projeto Gráfico, Diagramação e Capa

Escola de Contas Públicas – **Escon**

### **Tribunal de Contas da Distrito Federal**

Palácio Costa e Silva, Praça do Buriti  
70075-901 – Brasília, DF

#### **Ouvidoria do TCDF**

Ouvidoria 0800 648-1811  
ouvidoria@tc.df.gov.br

